

Департамент образования и науки Костромской области
Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
"Костромской автотранспортный колледж"

ПРОГРАММА
профориентационной работы
на 2017-2020 годы

г. Кострома 2017 год

1. Актуальность и социально-экономическая значимость программы

В период рыночной экономики и развития конкурентных взаимоотношений, востребованности на современном рынке труда активной, социально-ответственной, профессионально грамотной и всесторонне развитой личности специалиста актуальным является создание в образовательном учреждении системы профориентационной работы с учетом региональных экономических особенностей и специфики профессиональной подготовки.

С целью создания целостной и эффективной системы профориентационной деятельности в ОГБПОУ «Костромской автотранспортный колледж» (далее – колледж) разработана Программа профориентационной работы на период с 2017 по 2020 годы.

Цели программы:

- повышение конкурентоспособности колледжа через целенаправленную работу с потенциальными потребителями образовательных услуг и обеспечение максимального притока абитуриентов;
- упрочение системы взаимоотношений между колледжем, школами (ОУ), социальными партнерами, работодателями на основе сочетания интересов всех заинтересованных сторон;
- повышение имиджа колледжа через рекламную деятельность с привлечением преподавателей и студентов;
- тесное сотрудничество с социальными партнерами и привлечение работодателей к совместной деятельности по решению вопросов профессиональной подготовки специалистов.

Задачи программы:

- совершенствование системы профориентационной работы колледжа;
- поиск и внедрение новых и активных методов работы с

абитуриентами, их родителями (законными представителями);

- обеспечение качественного набора абитуриентов;
- формирование информационной среды профессиональной ориентации;
- повышение информированности учащихся школ и их родителей (законных представителей) о востребованных специальностях и профессиях;
- осуществление работы по развитию маркетинговых и социологических исследований.

4. Целевая аудитория:

учащиеся школ (ОУ) и их родители (законные представители).

5. Особенности организации профориентационной работы в колледже

Колледж является образовательным учреждением, реализующим программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с лицензией на право осуществления образовательной деятельности.

Колледж реализует пять программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами по специальностям:

23.02.03 «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»;

23.02.01 «Организация перевозок и управление на транспорте (автомобильном)»;

08.02.05 «Строительство и эксплуатация автомобильных дорог и аэродромов»;

43.02.06 «Сервис на транспорте»;

40.02.01 «Право и организация социального обеспечения».

Профориентационная работа колледжа направлена на организацию устойчивых связей между колледжем, образовательными учреждениями, предприятиями города и области, развитие интереса абитуриентов к

освоению специальностей (профессий), что в дальнейшем должно способствовать формированию профессиональной компетентности выпускников, повышению качества их подготовки.

Профориентационная работа осуществляется на основе разработанной программы освоения рынка образовательных услуг и планомерно ведется по следующим направлениям:

- ✓ анализ статистических данных по количеству выпускников 9 – 11 классов школ города и области, анализ спроса регионального рынка образовательных услуг;

- ✓ сбор и обобщение сведений о школах, интернатах, детских домах города и районов области (руководство, специфика школ, контингент и его социальный состав);

- ✓ взаимодействие и заключение договоров о сотрудничестве со школами, интернатами, детскими домами Костромы и Костромской области;

- ✓ организация работы элективных курсов профессиональной направленности на базе колледжа с привлечением специалистов;

- ✓ организация работы подготовительных курсов по общеобразовательным дисциплинам на базе колледжа;

- ✓ организация и проведение профессиональных проб с учащимися школ в соответствии с разработанными рабочими программами;

- ✓ проведение профэкскурсий по лабораториям, знакомство с реализуемыми специальностями и материально-технической базой колледжа;

- ✓ организация и проведение Дней открытых дверей в форме интерактивных программ с привлечением членов студенческого совета колледжа и специалистов;

- ✓ участие студентов колледжа в агитпробе «Твои горизонты» (выступления участников студенческих агитбригад в школах);

- ✓ оказание помощи в проведении конкурса школьных агитбригад по профессиям «Я нужен в городе своем»;

- ✓ проведение различных совместных мероприятий;

- ✓ участие в Ярмарках профессий, вакансий учебных и рабочих мест;
- ✓ участие в Форуме выпускников;
- ✓ общение с родителями (законными представителями): на родительских собраниях, личных встречах и пр.;
- ✓ индивидуальное консультирование, в том числе через средства связи и интернет;
- ✓ осуществление взаимосвязи с общественными организациями, ВУЗами, социальными партнерами, центром занятости;
- ✓ анализ и оценка эффективности проведенных мероприятий по профориентации;
- ✓ размещение информации для абитуриентов на информационных стендах и сайте колледжа;
- ✓ проведение анкетирования среди абитуриентов на вопрос источников информации о колледже и его анализ;
- ✓ проведение анкетирования среди студентов колледжа по самоопределению и оценке профессиональной подготовки.

В работе используем самые разнообразные формы и методы профориентационной работы.

Эффективной формой профориентации является личное общение и консультирование учащихся ОУ и их родителей (законных представителей), где немаловажно умение заинтересовать, привлечь внимание, подвести к мысли о необходимости выбора той или иной специальности (профессии), аргументировав ее престижность, возможности дальнейшего продолжения обучения и последующего трудоустройства.

В течение года в колледже проводятся ознакомительные экскурсии, мероприятия профессиональной направленности с учащимися 8-11 классов с целью повышения мотивации и оказания помощи в выборе специальности (профессии). Осознанному выбору профессии абитуриентами способствуют «Дни открытых дверей» с интерактивными программами типа «Путешествие в мир профессий» (познавательные викторины, конкурсы и пр. ожидают

ребят). В колледже работают элективные курсы профессиональной направленности для учащихся школ и подготовительные курсы по общеобразовательным предметам с целью повышения качества подготовки будущих абитуриентов. Члены студенческого совета ежегодно принимают активное участие в агитпробегах «Твои горизонты», где в интересной форме предлагают познакомиться с нашим учебным заведением, узнать о специальностях (профессиях), достоинствах и преимуществах. Ежегодное участие в форумах выпускников, ярмарках профессий, вакансий рабочих и учебных мест значительно повышает интерес к учебному заведению.

Информирование осуществляется и посредством наглядного демонстрационного и раздаточного материала (буклеты, листовки, паспорта профессиональных проб по специальностям, объявления, проспекты), и с использованием мультимедийных средств (видеофильмы, презентации). Оформляются стенды «Информация для абитуриентов» с размещением материалов по всем реализуемым специальностям в колледже. Сайт учебного заведения – важный ресурс для получения необходимой информации: материалы о предоставляемых колледжем образовательных услугах, реализуемых специальностях (профессиях), о правилах приема и необходимых документах для поступления и др. Это еще и прекрасная возможность получить информацию напрямую от руководителя УЗ.

Активно входит в практику привлечение к рекламной компании преподавателей и студентов колледжа, а также представление образовательного учреждения через средства массовой информации. Привлечение внимания СМИ в дни проведения мероприятий, конкурсов профессионального мастерства и спортивных соревнований значительно повышает имидж учебного заведения.

Позитивным моментом в профориентационной работе является установление внешних связей колледжа с различными общественными организациями, центром занятости населения, высшими учебными заведениями, предприятиями города и области.

Взаимодействие с социальными партнерами позволяет колледжу:

- иметь полную информацию о состоянии и изменениях рынка труда (какие профессии наиболее востребованы на рынке труда);
- совершенствовать учебный и воспитательный процесс;
- иметь более широкие возможности для организации практики студентов;
- улучшать материально-техническую базу;
- повышать качество профессиональной подготовки выпускников;
- расширять возможности трудоустройства выпускников;
- проводить совместный мониторинг трудоустройства выпускников.

6. Основные направления профориентационной работы

№	Основные мероприятия	Сроки реализации	Исполнитель	Ожидаемый результат
Организационные мероприятия				
1	Разработка плана профориентационной работы	сентябрь	отв. за ПР	утверждение плана профориентационной работы
2	Организация и проведение маркетинговых исследований	июнь-август сентябрь	члены ПК, психолог	аналитические материалы
3	Оформление профориентационных стендов	май ежегодно	отв. за ПР	наглядная агитация
4	Участие в метод. семинарах для ответственных за профориентационную работу школ города и области	ежегодно	отв. за ПР	совершенствование системы профориентации
5	Внедрение инновационных профориентационных технологий	ежегодно	отв. за ПР	обновление системы профориентационного сопровождения
6	Размещение информации о проводимых мероприятиях в СМИ	ежегодно	директор	информирование социального окружения
7	Разработка и утверждение правил приема	февраль ежегодно	зам. директора по УР	правила приема
8	Подготовка медиа-презентации, профориентационного ролика	ноябрь	зав. ВЧ	ролик, медиа-презентация
9	Размещение информации на сайте колледжа, проведение интерактивного консультирования школьников	ежемесячно	IT-специалист	информирование о колледже, повышение эффективности проведения рекламной компании
10	Использование ИКТ в профориентационной работе: - презентация сайта - он –лайн - тестирование - он-лайн – консультации - обучение студентов правилам работы с информацией	в течение года	IT-специалист	совершенствование системы профориентационной работы
11	Разработка и издание буклетов, профориентационных листовок	ноябрь	отв. за ПР	буклеты
12	Распространение рекламной продукции колледжа по городу и за его пределы	февраль	отв. за ПР	информирование о колледже
Колледж - школы				
13	Мониторинг выпускников школ города и районов области	сентябрь	отв. за ПР	создание банка данных образовательных учреждений и выпускников школ

14	Изучение особенностей целевой аудитории, анкетирование выпускников СОШ	октябрь	отв. за ПР	аналитические справки
15	Индивидуальное консультирование абитуриентов	ежемесячно	зав. ЗО, секретарь	информирование о колледже, повышение эффективности проведения рекламной компании
16	Проведение интерактивных программ типа «Путешествие в мир профессий» в Дни открытых дверей на базе колледжа	ежегодно	зав. ВЧ	формирование привлекательного имиджа реализуемых специальностей
17	Организация и проведение конкурсов проф. мастерства с приглашением школьников	ежегодно	зав. УПП	обеспечение качественного набора
18	Проведение мастер-классов с приглашением школьников	ежегодно	мастера производственного обучения	обеспечение качественного набора
19	Выступления на родительских собраниях	в течение года	администрация	реклама образовательных услуг колледжа

Колледж - предприятия

20	Пролонгация договоров и заключение новых с социальными партнерами	октябрь	директор	расширение круга социальных партнеров
21	Привлечение работодателей к участию в образовательном процессе	ежегодно	Директор, председатели ПЦК	объективное оценивание качества подготовки выпускников
22	Изучение потребностей работодателей (анкетирование, опросы работодателей)	ноябрь	председатели ПЦК	укрепление социального взаимодействия
23	Выявление уровня социальной привлекательности колледжа	декабрь	психолог, зав. ВЧ	определение места колледжа в социальном пространстве города и области
24	Проведение конкурса по вождению автомобиля с приглашением работодателей и школьников	ежегодно	мастера производственного обучения	привитие интереса к специальностям (профессиям)
25	Экскурсии на предприятия	в течение года	преподаватели-специалисты	привитие интереса к специальностям (профессиям)

Колледж - Департамент образования и науки Костромской области

26	Участие в ярмарках профессий, вакансий учебных и рабочих мест для школьников	в течение года	директор	реклама образовательных услуг колледжа
27	Оказание помощи в организации и проведении конкурса школьных агитбригад по профессиям «Я нужен в городе своем»	Февраль ежегодно	зав. ВЧ	формирование представлений о профессиях

28	Участие в форуме выпускников	ежегодно	зав. ВЧ	реклама образовательных услуг колледжа
29	Участие в мероприятиях профессиональной направленности	ежегодно	зав. ВЧ	реклама образовательных услуг колледжа
Колледж - центр занятости населения				
30	Проведение урока занятости с приглашением работодателей, специалистов центра занятости, школьников	2 семестр	отв. за ПР	показать наличие вакантных мест рабочих профессий
31	Размещение информации об учебном заведении в Центре занятости	февраль	отв. за ПР	формирование привлекательного имиджа колледжа

7.Этапы реализации программы

1 этап - планирование по всем направлениям, разработка программы профориентационной работы

2 этап - подготовительный

- Мониторинг выпускников школ города и районов области;
- Подготовка агитационной наглядности для проведения профориентационной работы

3 этап - Реализация программы